



**GLYNNIS MAKOUNDOU**  
AVOCAT AU BARREAU DE LYON

# CATALOGUE DES FORMATIONS DU CABINET

[www.makoundou-avocat.fr](http://www.makoundou-avocat.fr)  
LE DROIT À LA MODE

## **1 LES FORMATIONS REGLEMENTAIRES ET JURIDIQUES**

FORMATION N°1 : Les fondamentaux du droit de l'environnement .....	4
FORMATION N°2 : Comprendre l'impact sur le terrain des lois AGEC et climat résilience dans le secteur de la mode .....	6
FORMATION N°3 : Panorama des réglementations textiles françaises et européennes .....	8
FORMATION N°4 : Communication responsable de ma marque de mode .....	10
FORMATION N°5 : Formation sur mesure à la demande .....	12

## **2 LES FORMATIONS RSE**

FORMATION N°1 : Construire une stratégie RSE mode et textile pour répondre aux exigences du développement durable .....	15
FORMATION N°2 : Construire une démarche RSE mode et textile à partir des recommandations de la norme ISO 26 000 .....	17
FORMATION N°3 : Favoriser une démarche d'éco-conception au sein de son entreprise (en partenariat avec un.e ingénieur.e textile) .....	19
FORMATION N°4 : Formation RSE sur mesure à la demande .....	21

1

# LES FORMATIONS RÈGLEMENTAIRES ET JURIDIQUES



[www.makoundou-avocat.fr](http://www.makoundou-avocat.fr)  
LE DROIT À LA MODE

## FORMATION N°1

# LES FONDAMENTAUX DU DROIT DE L'ENVIRONNEMENT

L'industrie de la mode, connue pour son impact environnemental, est en pleine mutation. Les nouvelles attentes des consommateurs et les évolutions réglementaires dans le domaine environnemental poussent le secteur à se réinventer. Dans ce contexte, les entreprises de mode font face à de nouvelles dynamiques pour assurer la pérennité de leur modèle économique dans le temps.

Pour vous aider à guider vos clients à travers ce parcours de transition, nous vous proposons une formation dédiée. Cette formation vous permettra de maîtriser les subtilités du droit de l'environnement ainsi que les concepts fondamentaux qui entourent cette discipline.

### Objectifs

- ☑ Comprendre et intégrer les fondamentaux du droit de l'environnement (limites planétaires, objectifs de développement durable, droit des déchets, etc.)
- ☑ Maîtriser le contexte environnemental du secteur textile
- ☑ Plonger dans les réglementations internationales, françaises et européennes qui influencent directement ou indirectement le secteur textile
- ☑ Intégrer la stratégie RSE en réponse aux différents enjeux environnementaux

### Découvrir les modules



## FORMATION N°1

# LES FONDAMENTAUX DU DROIT DE L'ENVIRONNEMENT

## Programme

**Introduction** : (30 min) Fondements du droit de l'environnement et enjeux planétaires : introduction aux notions clés en la matière (limites planétaires, changements climatiques, développement durable, transition écologique, principe du pollueur payeur).

**Module I** (1h) : Éclairage sur l'impact de l'industrie de la mode du point de vue environnement, mais également social

**Module II** (1h) : Réglementations environnementales dans le secteur textile (REP textile, droit des déchets, écoconception, fond et bonus réparation, devoir de vigilance)

**Module III** (1h) : Cadre réglementaire de la communication et de la commercialisation des produits du textile et de l'habillement (REACH, allégations environnementales, informations obligatoires, la traçabilité des produits, les pratiques d'affichage environnemental, reporting extra-financier)

**Module II** (1h) : Intégration des enjeux de RSE et réglementaires dans la stratégie d'entreprise :

- Conformité réglementaire au cœur des stratégies de transition écologique
- Utilisation des objectifs de développement durables et de la norme ISO 26000 dans les stratégies de transition écologique

*La formation est mise à jour des dernières réglementations avant chaque session.*

## Public cible

- Chargé.e de mission RSE, DD au sein d'une entreprise de mode
- Ingénieur.e textile
- Chargé.e de mission sourcing responsable/traçabilité
- Consultant.e RSE, DD spécialisé.e dans le secteur de mode

## Formule proposée

- ☑ Formation intra-entreprise à la demande

## Tarifs

**900€ pour 4 modules**

## FORMATION N°2

# COMPRENDRE L'IMPACT SUR LE TERRAIN DES LOIS AGECE ET CLIMAT RÉSILIENCE DANS LE SECTEUR DE LA MODE

**INTRODUCTION** : Face à l'urgence climatique, la loi Anti-Gaspillage et Économie Circulaire (AGEC) de 2020 ainsi que la loi Climat Résilience de 2021 ont apporté un renforcement significatif des obligations imposées aux entreprises. Ces mesures ont provoqué une mobilisation à grande échelle dans divers secteurs, dont l'industrie de la mode, pour promouvoir la circularité et améliorer leur impact sociétal et environnemental. Notre formation vous propose de décrypter l'impact direct de ces réglementations sur les entreprises de mode selon leur taille et leur modèle d'affaires.

### Objectifs :

- ✓ Acquérir une compréhension approfondie des transformations réglementaires introduites par les lois AGECE et Climat Résilience ainsi que leur impact direct sur le secteur de la mode
- ✓ Apprendre à délimiter le champ d'application de ces lois, en tenant compte de la taille des entreprises, les obligations directes auxquelles elles doivent faire face et les sanctions associées en cas de manquement
- ✓ Découvrir comment l'adoption d'une approche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) peut servir de réponse à ces réglementations

**Découvrir les modules**



## FORMATION N°2

# COMPRENDRE L'IMPACT SUR LE TERRAIN DES LOIS AGECE ET CLIMAT RÉSILIENCE DANS LE SECTEUR DE LA MODE

### Programme :

**Module I** (2h) : La Responsabilité Élargie des producteurs (REP) à travers la loi AGECE :

- Notion de producteur et produits générateurs de déchets
- Obligations des producteurs générateurs de déchets
- Rôle et missions de Re\_fashion
- Décryptage de l'écocontribution et de l'écomodulation
- Description du plan de prévention et d'écoconception
- Focus sur l'interdiction de destruction des invendus et distribution automatique des tickets de caisse
- Focus sur le bonus réparation

**Module II** (1h) : La communication à travers la loi AGECE et Climat résilience :

- Obligation d'information sur les qualités et caractéristiques des produits
- Allégations environnementales
- Triman
- Neutralité carbone
- Affichage environnemental

**Module III** (1h) : Intégrer la Responsabilité sociale des entreprises (RSE) pour répondre aux différentes réglementations.

### Public cible :

- Dirigeant.e. souhaitant encren son entreprise vers des pratiques plus éthiques et durables, se mettre en conformité
- Responsable RSE, DD ou juridique d'une marque de mode
- Responsable achat/sourcing d'une marque de mode
- Équipe de communication d'une marque de mode

### Formule proposée :

☑ Formation à distance (en visio)

🕒 Prévoir ½ journée de formation

### Tarifs :

**800 euros HT pour 3 modules**

## FORMATION N°3

# PANORAMA DES RÉGLEMENTATIONS TEXTILES FRANÇAISES ET EUROPÉENNES

**INTRODUCTION :** Le monde de la mode évolue à un rythme effréné, façonné par des réglementations de plus en plus strictes visant à atténuer l'empreinte sociale et environnementale des entreprises. Cette formation vous propose de mettre à jour vos connaissances sur les différentes lois et réglementations et d'anticiper les évolutions à venir dans le secteur de la mode.

## Objectifs

- ✓ Se remémorer les réglementations en cours dans l'industrie de la mode (au niveau français, européen et international)
- ✓ Anticiper les évolutions réglementaires et législatives à venir dans l'industrie de la mode
- ✓ Obtenir un aperçu des échéances à venir pour les différentes entreprises selon leurs caractéristiques
- ✓ Intégrer les enjeux stratégiques d'une démarche RSE pour anticiper les évolutions législatives

**Découvrir les modules**





## FORMATION N°3

# PANORAMA DES RÉGLEMENTATIONS TEXTILES FRANÇAISES ET EUROPÉENNES

## Programme

**Module I** (1h) : Exploration du devoir de vigilance des entreprises.

**Module II** (1h) : Intégration de l'Éco-conception dans le processus de création.

**Module III** (1h) : Composition des produits textiles et gestion des substances dangereuses

**Module IV** (1h) : Communication et commercialisation responsable des produits.

## Public cible

- Dirigeant.e.s d'entreprise
- Responsables des services RSE, DD et juridique dans l'entreprise
- Responsable achat/du sourcing de l'entreprise

**Pré-requis** : connaissance de base sur les différentes réglementations du secteur textile

## Formule proposée

- ☑ Formation à distance (en visio)

🕒 Prévoir ½ journée de formation

## Tarifs

**800 euros HT**

## FORMATION N°4

# COMMUNICATION RESPONSABLE DE MA MARQUE DE MODE

**INTRODUCTION** : De nos jours, les consommateurs demandent plus de transparence et de durabilité de la part de l'industrie de la mode. Les entreprises sont ainsi confrontées à des défis importants en ce qui concerne la manière dont elles communiquent sur leur impact environnemental. Les attentes des consommateurs se concentrent également sur des informations claires et sincères. Les réglementations actuelles obligent les entreprises à fournir des déclarations environnementales fondées, afin d'éviter les pratiques de "green-washing". Dans ce contexte, notre offre de formation vise à vous fournir une compréhension approfondie des mentions autorisées et interdites concernant vos engagements en matière de durabilité. A la fin de la formation, des recommandations pratiques seront également données afin de perfectionner la communication de votre marque de mode.

### Objectifs

- ✓ Explorer les enjeux clés de la communication responsable des entreprises
- ✓ Décrypter les réglementations autour des allégations environnementales et la pratique du « green-washing »
- ✓ Maîtriser la réglementation sur les informations des obligatoires à fournir dans les fiches et étiquettes produits
- ✓ Connaître les exigences en termes de reporting sur les démarches RSE
- ✓ Anticipez les futures réglementations autour de la communication responsable

### Découvrir les modules



## FORMATION N°4

# COMMUNICATION RESPONSABLE DE MA MARQUE DE MODE

### Programme

#### **Introduction** (1h) :

Communication volontaire et obligatoire pour les entreprises de mode.

**Module I** (1h) : Communication autour d'un produit ou d'une collection de mode responsable, informations obligatoires et interdites sur les fiches et étiquettes produits.

**Module II** (30 min) : Communication autour de la démarche responsable de l'entreprise.

**Module III** (30min) : Évolutions législatives et réglementaires à prévoir.

### Public cible

- Dirigeant.e d'entreprise
- Responsable de communication/ marketing
- Responsable du DD, de la RSE ou juridique

### Formule proposée

- ☑ Formation à distance (en visio)

### Tarifs

**600 euros HT**

## FORMATION N°5

# FORMATION SUR MESURE À LA DEMANDE

**INTRODUCTION** : La réglementation environnementale concerne toutes les entreprises, mais sa portée varie en fonction de la taille, du nombre d'employés et du modèle économique de chaque entreprise. Dans ce contexte, notre formation offre un éclairage approfondi sur les réglementations juridiques auxquelles les entreprises doivent se conformer. Conçue sur mesure, cette formation répond également à vos besoins de clarté sur des aspects réglementaires particuliers.

### Objectifs

- ✓ Maîtriser les réglementations s'appliquant directement à votre entreprise de mode
- ✓ Sécuriser votre activité professionnelle face aux exigences réglementaires face à vos obligations spécifiques et aux risques encourus
- ✓ Élaborer une stratégie RSE répondant directement aux réglementations impactant votre entreprise

Découvrir les modules



## FORMATION N°5

# FORMATION SUR MESURE À LA DEMANDE

### Programme

Le programme pourra recouvrir plusieurs thèmes du catalogue de formation. Voici quelques exemples de thématiques qui pourront être abordées durant la formation :

La contextualisation sur les impacts de l'industrie de la mode en termes environnemental et social, avec une compréhension des attentes croissantes des consommateurs en termes d'éco-consommation.

La connaissance de vos obligations à travers l'étude des réglementations textiles spécifiques auxquelles votre structure est soumise.

Un atelier participatif : participez à un atelier interactif conçu pour vous guider dans l'intégration de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) pour répondre aux réglementations. L'aboutissement : un exemple concret de la manière dont la RSE peut vous aider à vous conformer à la réglementation.

### Public cible

- Responsable RSE, DD et juridique dans l'entreprise
- Dirigeant.e.s d'entreprise
- Responsable achat/du sourcing de l'entreprise
- Tout autre département au sein d'une entreprise de mode impactés par la réglementation dans le cadre de leur mission

**Pré-requis** : Bonnes connaissances de la stratégie et de la culture de l'entreprise.

### Formule proposée

- ☑ Formation en distanciel (en visio)
- ☑ Formations inter-entreprise
- ☑ Possibilité de réaliser l'atelier participatif au sein du cabinet à Lyon (4 participants maximum).

### Tarifs

**Sur devis**

**À titre indicatif** : 600 euros HT la ½ journée en visio.

2

# LES FORMATIONS RSE



[www.makoundou-avocat.fr](http://www.makoundou-avocat.fr)  
LE DROIT À LA MODE



FORMATION N°1

# CONSTRUIRE UNE DÉMARCHE RSE MODE ET TEXTILE POUR RÉPONDRE AUX EXIGENCES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

**INTRODUCTION** : Notre formation répond à l'appel croissant des consommateurs en faveur de produits durables, solidaires et respectueux de l'environnement au sein de l'industrie de la mode. Elle vise à aider les entreprises à intégrer les objectifs de développement durable au cœur de leur stratégie marketing et de leur culture d'entreprise. Si vous cherchez à améliorer vos pratiques environnementales sous plusieurs angles, notre programme offre une voie concrète en vous guidant à travers des démarches RSE alignées avec les objectifs de développement durable. La formation est accessible pour toutes les entreprises de mode souhaitant se lancer dans une démarche RSE avec un budget restreint.

## Objectifs

- ✓ Identifier les objectifs de développement durables en lien avec le secteur de la mode
- ✓ Comprendre comment l'adoption d'une démarche de Responsabilité sociale des entreprises (RSE) peut faciliter vos démarches en faveur du développement durable
- ✓ Acquérir une vision sur les obligations réglementaires de RSE à respecter et de la manière dont elles s'appliquent pour les différents types d'entreprises
- ✓ Découvrir les outils de la RSE permettant de mettre en œuvre des actions en faveur du développement durable

## Découvrir les modules



## FORMATION N°1

# CONSTRUIRE UNE DÉMARCHE RSE MODE ET TEXTILE POUR RÉPONDRE AUX EXIGENCES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

## Programme

**Module I** (1h) : Contextualisation sur les impacts environnementaux et sociaux de l'industrie de la mode.

**Module II** (1h) : Définition des objectifs de développement durable et de la Responsabilité sociale des entreprises (RSE).

**Module III** (1h) : Connaissance des réglementations spécifiques au secteur textile et de la RSE.

**Module IV** (1h) : Explication des outils de la RSE (cartographie des risques, matrice des parties prenantes, plans d'actions, etc.)

**Module V** (1h) : Mise en place d'un atelier participatif pour que les entreprises puissent sortir avec un exemple concret à adapter à leur entreprise.

## Public cible

### PME et les jeunes créateurs

- Dirigeant.e.s d'une petite ou moyenne entreprise (PME)
- Jeune créateur souhaitant intégrer la RSE dans sa stratégie et culture d'entreprise
- Tout autre département au sein d'une entreprise de mode qui se sentent touchées par le sujet de la RSE et du développement durable

## Formule proposée

- ☑ Formation à distance (en visio)
- ☑ Formation en groupe au sein du cabinet (4 participants maximum).

## Tarifs

**500 euros HT par personne**



## FORMATION N°2

# CONSTRUIRE UNE DÉMARCHE RSE MODE ET TEXTILE À PARTIR DES RECOMMANDATIONS DE LA NORME ISO 26 000

**INTRODUCTION :** Notre formation vise à accompagner les entreprises du secteur de la mode, qu'elles aient déjà mis en place la norme ISO 26 000 ou qu'elles envisagent de le faire. Nous vous offrons une opportunité de saisir pleinement les tenants et aboutissants de cette norme ainsi que les lignes directrices spécifiquement applicables aux entreprises de mode. Participez à cette formation afin de découvrir comment la norme peut être adaptée à votre engagement en termes de RSE.

### Objectifs

- ✓ Acquérir une vision globale de la norme ISO 26 000 : maîtriser les principaux concepts de la norme ISO 26 000 pour mieux appréhender son implication dans votre entreprise
- ✓ Intégrer les 7 piliers de la RSE dans votre stratégie d'entreprise : apprendre comment aligner les 7 piliers de la RSE avec votre stratégie d'entreprise pour renforcer vos engagements envers la durabilité et l'éthique
- ✓ Explorer les outils clés de la RSE : découvrir les outils pratiques de la RSE tels que la cartographie des risques et la matrice des parties prenantes, vous permettant de mettre en place des mesures concrètes et efficaces
- ✓ Mettre en place un plan d'action concret pour sa marque de mode
- ✓ Structurer et animer un processus de reporting extra-financier (collecte, traduction, vérification et communication des données)



**Découvrir les modules**

## FORMATION N°2

# CONSTRUIRE UNE DÉMARCHE RSE MODE ET TEXTILE À PARTIR DES RECOMMANDATIONS DE LA NORME ISO 26 000

### Programme

**Module I** (1h) : Contextualisation des enjeux sociaux et environnementaux impactant le secteur de la mode et introduction à la RSE et à la norme ISO 26 000.

**Module II** (1h) : Présentation du cadre réglementaire autour de la RSE .

**Module III** (1h) : Décryptage des outils pratiques pour mettre en œuvre la RSE (cartographie des risques, matrice des parties prenantes, plans d'actions, etc.)

**Module IV** (1h) : Atelier : Structure et animation d'un processus de reporting extra-financier (collecte, traduction, vérification et communication des données).

### Public cible

- Dirigeant.e.s d'une petite ou moyenne entreprise (PME) ou d'un grand groupe de mode
- Chargé.e de mission RSE, DD au sein d'une entreprise de mode
- Ingénieur.e textile
- Chargé.e de mission sourcing responsable/traçabilité
- Consultant.e RSE et DD hors secteur de la mode souhaitant s'ancrer dans ce secteur

**Pré-requis** : Avoir acheté la norme ISO 26 000 en amont de la formation.

### Formule proposée

### Tarifs

☑ Formation en distanciel (en visio)

**1000 euros HT**

🕒 Prévoir ½ journée de formation

## FORMATION N°3

# FAVORISER UNE DÉMARCHE D'ÉCO-CONCEPTION AU SEIN DE SON ENTREPRISE (EN PARTENARIAT AVEC UN.E INGÉNIEUR.E TEXTILE)

**INTRODUCTION :** L'éco-conception s'impose comme une approche essentielle dans la conception et la vie d'un produit, visant à minimiser son impact global. Au cœur de cette formation, nous explorons dans quelle mesure cette méthode constitue un levier stratégique pour les entreprises du secteur de la mode. L'éco-conception y est appréhendée en intégrant des dimensions juridiques et techniques. À travers cette démarche, vous pourrez non seulement savoir comment vous conformer aux réglementations en vigueur, mais également perfectionner vos compétences pratiques dans l'élaboration d'un produit ou d'une collection plus respectueuse de l'environnement.

## Objectifs

- ✓ Disposer de clés nécessaires pour décrypter les réglementations actuelles en la matière
- ✓ Maîtriser les principes fondamentaux régissant le cycle de vie d'un produit, base pour des pratiques plus responsables
- ✓ Recevoir des conseils et orientations quant aux bonnes pratiques à adopter, en particulier en ce qui concerne la communication
- ✓ Détenir des indications sur les matériaux de substitution et être éclairé sur les démarches à suivre pour un sourcing responsable des produits
- ✓ Option supplémentaire : éco-concevoir un produit avec un ingénieur textile

**Découvrir les modules**



## FORMATION N°3

# FAVORISER UNE DÉMARCHE D'ÉCO-CONCEPTION AU SEIN DE SON ENTREPRISE (EN PARTENARIAT AVEC UN.E INGÉNIEUR.E TEXTILE)

## Programme

**Introduction** (1h) : Sensibilisation aux enjeux sociaux et environnementaux dans l'industrie de la mode.

**Module I** (1h) : Introduction à l'éco-conception et l'analyse du cycle de vie des produits.

**Module II** (1h) : Cadre réglementation de l'éco-conception et communication responsable.

**Module III** (1h) : Maîtrise des matériaux de substitution et des modes de production durables.

**Module IV** (1h) : Application pratique à travers un cas concret de produit éco-conçu.

## Public cible

- Styliste/modéliste
- Chef.fe de produit
- Designer produit
- Responsable achat/du sourcing de l'entreprise

## Formule proposée

- ☑ Formation en partenariat avec un.e ingénieur.e textile, ou un.e expert.e sourcing responsable
- ☑ Formation inter-entreprise sur une demi-journée
- ☑ Formation à distance (en visio)

🕒 Prévoir ½ journée de formation

## Tarifs

**1000 euros HT**

## FORMATION N°4

# FORMATION RSE SUR MESURE À LA DEMANDE

**Introduction** : Dans un paysage dans lequel la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est devenue un pilier majeur, de nombreuses entreprises cherchent à intégrer la RSE au cœur de leur stratégie, notamment pour répondre aux enjeux environnementaux et sociaux. Il demeure cependant des disparités dans le niveau d'activation de cette stratégie RSE. Notre formation se propose d'éclairer les entreprises sur les divers aspects de la RSE en fonction de leur niveau de maturité, afin de les accompagner vers une mise en œuvre cohérente et efficace de la RSE. Pour les débutant.e.s, la formation permet de formaliser votre stratégie RSE. Pour les plus avancé.e.s, la formation permet de donner un regard extérieur sur votre stratégie actuelle afin de la faire évoluer.

### Objectifs

- ✓ Acquérir une vision globale de la Responsabilité Sociale des entreprises (RSE)
- ✓ Décrypter le cadre réglementaire autour de la RSE
- ✓ Appréhender des enjeux clés liés à l'adoption d'une stratégie RSE au sein d'une entreprise
- ✓ Découvrir les outils pratiques essentiels de la RSE (cartographie des risques, matrice des parties prenantes, plans d'actions, etc.)

**Découvrir les modules**



## FORMATION N°4

# FORMATION RSE SUR MESURE À LA DEMANDE

### Programme

Le programme pourra recouvrir plusieurs thèmes du catalogue de formation. Voici quelques exemples de thématiques qui pourront être abordées durant la formation :

Compréhension des enjeux sociaux et environnementaux dans le secteur de la mode.

Exploration des réglementations textiles vous êtes assujettis en fonction des caractéristiques de votre entreprise.

Découverte des outils pratiques pour la mise en œuvre de la RSE (norme ISO 26 000, cartographie des risques, matrice des parties prenantes, plans d'actions, etc.)

Atelier participatif pour vous permettre de ressortir avec un exemple concret concernant l'adoption d'une stratégie RSE.

### Public cible

- Responsable des services RSE, DD et juridique dans l'entreprise
- Dirigeant.e.s d'entreprise
- Responsable achat/du sourcing de l'entreprise
- Responsable Marketing/communication au sein de l'entreprise
- Tout autre département au sein d'une entreprise de mode qui se sentent touchées par la réglementation

**Pré-requis** : Bonnes connaissances de la stratégie et de la culture de l'entreprise.

### Formule proposée

- ☑ Formation à distance (en visio)
- ☑ Formation inter-entreprise sur une demi-journée

### Tarifs

**Sur devis**

**A titre indicatif** : 600 euros HT la ½ journée en visio.

# CABINET D'AVOCAT EN DROIT DE LA MODE

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE . AFFAIRES .  
RÉGLEMENTAIRE . NUMÉRIQUE

## GLYNNIS MAKOUNDOU

Avocat au Barreau de Lyon

[glynnis@makoundou-avocat.fr](mailto:glynnis@makoundou-avocat.fr)

06 52 88 09 58

 [in/glynnismakoundou](https://www.linkedin.com/company/glynnismakoundou)

 [@ledroitlamode](https://www.instagram.com/ledroitlamode)

[CONTACTER LE CABINET](#)



[www.makoundou-avocat.fr](http://www.makoundou-avocat.fr)  
LE DROIT À LA MODE