

# CHARTRE D'ENGAGEMENT RSE

Septembre 2025

**LE DROIT À LA MODE**

---

*MAISON JURIDIQUE ET STRATÉGIQUE*

## TABLE DES MATIÈRES

1. <b>INTRODUCTION</b> .....	3
2. <b>LA PRÉSENTATION DU CABINET LE DROIT À LA MODE</b> .....	5
3. <b>LES AXES RSE PRIORITAIRES</b> .....	6
A. <b>L'ÉPANOUISSEMENT DES MEMBRES DE L'ÉQUIPE</b> .....	9
Réponse aux ODD : .....	9
Engagements actuels : .....	9
Mise en avant d'une réussite concrète : .....	11
Prospective à venir : .....	12
B. <b>LA CONSOMMATION RESPONSABLE</b> .....	13
Réponse aux ODD : .....	13
Engagements actuels : .....	13
Prospective à venir : .....	13
Mise en avant d'une prospective à venir : .....	14
C. <b>LES ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX</b> .....	15
Réponse aux ODD : .....	15
Engagements actuels : .....	15
Mise en avant d'une réussite concrète : .....	16
Prospective à venir : .....	16
D. <b>LES ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX</b> .....	17
Réponse aux ODD : .....	17
Engagements actuels : .....	17
Mise en avant d'une réussite concrète : .....	18
Prospective à venir : .....	18
4. <b>LA FEUILLE DE ROUTE DU CABINET</b> .....	19
<b>CONCLUSION</b> .....	26

## INTRODUCTION

Face à l'urgence écologique, climatique et sociale, notre cabinet d'avocat s'engage à renforcer son action en faveur de la transition écologique.

Compte tenu des chiffres alarmants concernant la pollution associée à l'industrie de la mode, ainsi que des dénonciations de ces dérives sociales, à l'instar du drame du Rana Plaza, la nécessaire transformation du secteur de la mode est une évidence.

Nous avons décidé d'y contribuer en apportant notre expertise juridique à des entreprises et acteurs soucieux de réduire les impacts environnementaux et sociaux propres à l'industrie de la mode.

Nous croyons fermement en la nécessité d'accompagner nos clients dans leur transformation vers des pratiques plus éthiques et durables, ce qui implique également une amélioration continue de nos pratiques internes afin de mieux les conseiller.

Cet engagement ne se limite donc pas au choix d'accompagner les entreprises de mode responsables. Il se reflète également dans nos initiatives internes.

De manière concrète, nous veillons à la cohérence entre nos pratiques et nos valeurs en intégrant des considérations environnementales et sociales dans toutes nos décisions.

Notre plan d'action témoigne ainsi de notre volonté d'assumer la responsabilité de notre impact et d'opérer de manière transparente.

Afin de mieux appréhender les enjeux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), nous avons opté pour l'utilisation de la norme ISO 26000 et les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies comme références. Cette approche nous permet de suivre les principes directeurs de la norme tout en les adaptant de manière judicieuse à notre réalité d'entreprise.



Le mot de la fondatrice, **Maître Glynnis Makoundou**,  
Avocat au Barreau de Lyon :

*La devise du cabinet « le droit à la mode » s'entend de plusieurs manières. L'une d'entre elle est directement liée aux enjeux actuels du secteur. Pour continuer à exister demain, la mode doit se transformer pour diminuer son impact négatif en matière sociale et environnementale. Une entreprise qui intègre de manière forte ces considérations dans son modèle d'affaires, tout en veillant à maintenir sa viabilité économique, sera particulièrement attentive au choix de ses partenaires. En tant que cabinet d'avocat dédié à cette industrie, il nous paraît essentiel de rendre visibles nos valeurs en formalisant nos actions et engagements en matière de Responsabilité Sociale, Sociétale et Environnementale.*

## LA PRÉSENTATION DU CABINET

### LE DROIT À LA MODE

Au cœur de la philosophie du cabinet réside la volonté de relever les défis auxquels est confrontée l'industrie de la mode en offrant un accompagnement juridique dédié aux entrepreneurs, créateurs de marques et professionnels de la mode responsable.

#### Les valeurs du cabinet

- **Exigence** : envers nous-mêmes d'abord, pour intégrer les enjeux et spécificités du secteur de la mode à la pratique de nos métiers et livrer un travail irréprochable, sur le fond et la forme
- **Élégance** : envers nos clients et au sein de l'équipe, nous communiquons avec clarté et respect et soignons la présentation de nos livrables
- **Engagement** : toute l'équipe est engagée tant pour la réussite de chacun de nos clients que pour une industrie de la mode plus responsable

#### La vision du cabinet

Le Cabinet a pour vision un avenir où la mode sera synonyme d'éthique et de durabilité, pour que les consommateurs continuent à avoir « le droit à la mode » de demain.

Notre contribution, qui est aussi notre mission : apporter une réponse réactive, pragmatique et efficace aux besoins juridiques des acteurs de la mode responsable.

#### La mission du cabinet

Notre mission consiste à accompagner juridiquement toute personne qui entreprend dans la mode avec une démarche responsable, ainsi que les entreprises en transition vers un modèle plus durable.

## LES AXES RSE PRIORITAIRES

Le cabinet entend poursuivre son développement en formalisant une démarche RSE, qui s'articule autour de quatre axes principaux : l'épanouissement de ses membres, une approche de consommation responsable ainsi que des initiatives concrètes en faveur de l'environnement et de la société.

### > **Épanouissement des membres du cabinet**

Le bien-être des membres de l'équipe représente une priorité. Chaque membre du cabinet est considéré en fonction de ces compétences et qualités particulières, ce qui contribue à un environnement de travail sain et stimulant. Tous les collaborateurs sont traités avec équité, bienveillance et respect, créant ainsi une culture d'entraide dans l'équipe.

### > **Consommation responsable**

Pour garantir une consommation raisonnable, le Cabinet adopte une approche raisonnée et raisonnable dans ses choix. Chaque acte de consommation est questionné afin de permettre une gestion efficace des ressources et de minimiser les répercussions écologiques qui en découlent.

### > **Engagements environnementaux**

Le Cabinet s'efforce de maîtriser et réduire son empreinte environnementale par le biais de mesures concrètes. Cela implique notamment de la réduction des déchets, l'adoption de pratiques économes en énergie, ainsi que de la promotion de solutions respectueuses de l'environnement dans l'ensemble de ses opérations.

## > Engagements sociétaux

Le Cabinet s'engage auprès de la société en soutenant des causes porteuses de sens. En maintenant sa contribution auprès d'associations tournées vers la mode responsable, le Cabinet s'efforce de jouer un rôle actif dans l'amélioration de l'industrie de la mode et de la société en général.

# LE DÉTAIL DE NOS ENGAGEMENTS

1. L'ÉPANOUISSEMENT DES MEMBRES DE L'ÉQUIPE
2. LA CONSOMMATION RESPONSABLE
3. LES ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX
4. LES ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

## 1. L'ÉPANOUISSEMENT DES MEMBRES DE L'ÉQUIPE

*Objectif RSE* : Fournir à chaque membre de l'équipe des conditions de travail équitables et sûres.

### Réponse aux ODD

- ODD 4 : Éducation de qualité.
- ODD 3 : Bonne santé et bien-être.
- ODD 8 : Travail décent.
- ODD 17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs.



### Engagements actuels

#### ➤ Mise à disposition du matériel essentiel pour chaque membre de l'équipe

Chaque membre de l'équipe, qu'il soit alternant, stagiaire ou collaborateur, se voit fournir une chaise ergonomique, un grand écran, un casque réducteur de bruit, un bureau assis-debout, un ordinateur portable et les accès nécessaires pour réaliser ses missions.

#### ➤ Instauration de la possibilité de télétravail

Pour réduire notre empreinte carbone et afin d'assurer le bien-être de chacun, tous les membres de l'équipe ont la possibilité de télétravailler.

### > **Suivi régulier et retours sur le travail de chaque membre**

La fondatrice suit régulièrement le travail de chaque membre de l'équipe et de fournit des retours. Cette initiative témoigne d'un engagement envers l'amélioration continue en offrant aux employés un suivi attentif, favorisant ainsi l'optimisation de leurs compétences et leur développement au sein de l'équipe.

### > **Participation à des formations et des webinaires**

Le cabinet donne la possibilité de participer à des formations, colloques et webinaires. Cette initiative a pour but non seulement de renforcer les compétences personnelles mais aussi de contribuer à la valorisation des membres de l'équipe.

### > **Création de modèles de documents standardisés**

Le cabinet recherche en permanence l'optimisation de ces processus afin de répondre aux besoins de ses clients. Chaque tâche est minutieusement examinée pour évaluer son potentiel d'automatisation. Les retours de l'équipe sont sollicités pour affiner ces approches. Des processus, modèles et bases de données sont élaborés et mis en œuvre une fois validés.

### > **Fournir un kit de démarrage pour les nouveaux arrivants**

L'objectif de ce kit est de faciliter l'intégration optimale de chaque nouveau membre au sein du cabinet. Il est complété par un non-boarding complet.

### > **Respecter le droit à la déconnexion**

Des plages horaires sont clairement définies pour respecter le temps personnel des membres de l'équipe, leur permettant ainsi de se déconnecter et de préserver leur santé mentale.

## Mise en avant d'une réussite concrète

### > Mise en place de réunion d'équipes hebdomadaires

Des réunions hebdomadaires sont organisées pour créer un espace transparent dans lequel chaque membre peut partager ses avancées, idées et préoccupations, favorisant ainsi la collaboration et l'inclusion.



### > Participation à la Fresque du Textile

Deux ateliers Fresque du Textile et Texticologie ont été organisés et financés par le cabinet, afin de sensibiliser chaque collaborateurs aux enjeux environnementaux et sociétaux du secteur, ainsi qu'aux pistes pour diminuer son impact à l'échelle individuelle.

## A venir

- > Organiser une formation aux premiers secours.
- > Amélioration du kit de démarrage

L'amélioration du kit inclura une présentation pour guider les nouvelles recrues dans l'utilisation des divers outils ainsi que dans la compréhension de la charte graphique du cabinet.

- > Mise en place d'une charte interne

Le Cabinet souhaite mettre en place une Charte interne pour que chaque membre et nouvelle recrue puisse avoir un aperçu des valeurs, des règles de fonctionnement et des bonnes pratiques internes. Ce document sera remis à chaque début de mission afin que les membres de l'équipe puissent adhérer et respecter son contenu. La Charte se composera de plusieurs parties axées sur : la rigueur, l'entraide, la bienveillance, le dialogue, l'autonomie, la flexibilité et l'efficacité.

## 2. LA CONSOMMATION RESPONSABLE

*Objectif RSE* : Favoriser les achats durables et gestion des déchets.

### Réponse aux ODD

- ODD 12 : Consommation et production responsable.
- ODD 14 : Protection de la faune et de la flore aquatique.



### Engagements actuels

Chaque membre de l'équipe est incité à trier ses déchets, notamment durant la pause méridienne. Ces derniers sont invités à utiliser les poubelles de tri sélectif présentes à l'intérieur de la salle de restauration commune.

### Prospective à venir

#### ➤ **Identification d'emplacements pour le recyclage des capsules de café**

Le cabinet prendra des mesures pour identifier des points de collecte adaptés en vue du recyclage des capsules de café.

- Élargir l'initiative d'achat durable à d'autres domaines, tels que les fournitures de bureau, en choisissant des produits respectueux de l'environnement.

### **Mise en avant d'une mesure à venir**

Pour s'investir vers une consommation durable, le cabinet s'engage à adopter des bouteilles en verre réutilisables.

Chaque membre de l'équipe utilisera des bouteilles en verre qui remplaceront les bouteilles en plastique jetables. Ce choix a pour but de réduire l'utilisation de plastique à usage unique, contribuant ainsi à protéger la planète.

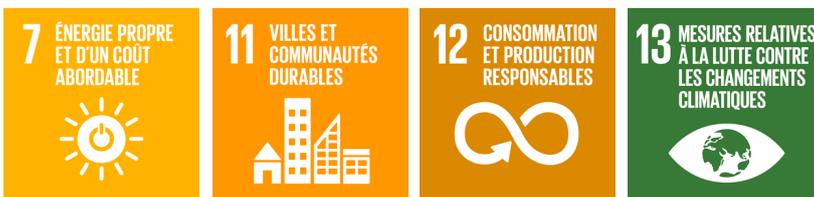
En parallèle, ce changement renforcera l'esprit d'équipe. En effet, un système de rotation sera mis en place au sein de l'équipe pour le remplissage des bouteilles.

### 3. LES ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

*Objectif RSE* : Optimiser la gestion de l'énergie, promouvoir la mobilité durable et sensibiliser à l'environnement.

#### Réponse aux ODD

- ODD 7 : Énergie propre.
- ODD 11 : Villes et communautés durables.
- ODD 12 : Consommation responsables.
- ODD 13 : Actions de lutte contre le changement climatique



#### Engagements actuels

##### ➤ Réduire les impressions papier

L'organisation du cabinet autour du 100% numérique du Cabinet a permis de limiter sa consommation de papier aux courriers et dossiers de plaidoirie.

##### ➤ Optimiser l'éclairage et de la climatisation

L'approche responsable du Cabinet en matière d'éclairage et de ventilation, notamment durant les pauses journalières, vise à réduire la consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre.

### > Favoriser l'utilisation d'une mobilité douce

Le train est la méthode privilégiée pour les déplacements des membres du cabinet, qu'ils soient de courte ou de longue distance.

## A venir

### > Promouvoir l'utilisation écoresponsable du numérique

Le Cabinet encouragera l'utilisation de moteurs de recherche écoresponsables et de pratiques numériques durables (comme l'optimisation de l'espace de stockage des mails) pour minimiser son empreinte carbone numérique.

## 4. LES ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

*Objectif RSE* : Déployer un engagement en faveur de l'éducation et de la sensibilisation, soutenir les initiatives entrepreneuriales et promouvoir les initiatives locales.

### Réponse aux ODD

- > ODD 4 : Éducation de qualité
- > ODD 8 : Travail décent.
- > ODD 17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs.



### Engagements actuels

- > Échange de connaissances avec d'autres acteurs de la mode responsable :

Le Cabinet s'engage à partager ses connaissances avec d'autres acteurs de la mode responsable de différentes manières :

- Par un partage d'expertise en intervenant dans des incubateurs, des écoles de mode, des tables rondes ou des podcasts.
- En participant à des événements pour soutenir les jeunes créateurs notamment pour des projets comme « Pimp ton projet ».
- En mettant créant et en publiant du contenu gratuit et accessible sur de nombreux sujets liés à la mode responsable.

### **Mise en avant d'une réussite concrète**

➤ Promotion des jeunes entreprises innovantes en matière de textile :

Maitre Glynnis MAKOUNDOU est coach juridique au sein de l'Incubateur "Le Tremplin des Change-Makers Mode et Textile", dédié aux porteurs de projet issus des écoles mode partenaire du Campus Art Design. Elle guide les jeunes diplômés qui se dédient à un projet mode et textile ancré dans des valeurs de justice économique, climatique et sociale sur les aspects juridiques et réglementaires à considérer.

# **NOTRE FEUILLE DE ROUTE 2025/2027**

Le plan d'action rend compte de nos réalisations des années précédentes tout en offrant un aperçu de nos objectifs prioritaires accompagnés de dates ciblées.

## Éthique au travail

Facteur de durabilité	Engagements actuels	Ambitions pour l'avenir	Date ciblée
Conditions de travail équitables et sûres	Assurer la mise à disposition du matériel essentiel pour les missions de tous les membres de l'équipe.	Poursuivre cette démarche pour chaque collaborateur et nouvelles recrues.	en continu
	Maintenir un suivi régulier et fournir des retours sur le travail de chaque membre de l'équipe.	Poursuivre cette démarche pour chaque collaborateur et nouvelles recrues.	en continu
Formation et développement personnel	Permettre aux membres de l'équipe de participer à des formations et des webinaires.	Poursuivre cette démarche pour chaque collaborateur et nouvelles recrues.	en continu
	x	Assurer que tous les membres de l'équipe aient la possibilité de suivre une formation en premiers secours.	2026
	Deux ateliers organisés : Fresque du Textile et Texticologie. 80% des collaborateurs sensibilisés.	Organiser régulièrement ces ateliers pour les nouveaux membres de l'équipe	depuis 2024 en continu

## Éthique au travail

Facteur de durabilité	Engagements actuels	Ambitions pour l'avenir	Date ciblée
Équilibre travail-vie personnelle	Assurer le respect du droit à la déconnexion pour tous les membres de l'équipe.	Poursuivre cette démarche pour chaque collaborateur et nouvelles recrues.	en continu
	Instaurer la possibilité de télétravail pour les membres de l'équipe.	Poursuivre cette démarche pour chaque collaborateur et nouvelles recrues.	en continu
Collaboration et partage	Organiser des réunions d'équipe hebdomadaires, durant lesquelles chaque membre a l'opportunité de présenter l'avancement de son travail, de partager ses commentaires et interrogations, ainsi que de mettre en avant sa réalisation de la semaine dont il est le plus fier.	Poursuivre cette démarche pour chaque collaborateur et nouvelles recrues.	en continu
	Instauration d'une charte interne au sein du Cabinet	Mise à jour régulière de la Charte en fonction des retours et évolutions du cabinet	Rentrée septembre 2025

## Éthique au travail

Facteur de durabilité	Engagements actuels	Ambitions pour l'avenir	Date ciblée
Collaboration et partage	Établir des modèles et documents types pour simplifier les tâches de chaque membre de l'équipe.	Poursuivre cette démarche et automatiser les processus.	en continu
	Offrir un kit de démarrage aux nouveaux arrivants, afin de faciliter leur intégration au sein de l'entreprise.	Poursuivre cette démarche et enrichir le guide.	en continu
	Y inclure une présentation afin d'orienter les nouvelles recrues dans l'utilisation des divers outils ainsi que dans la compréhension de la charte graphique du cabinet.	Regroupement de tout ce qu'il faut savoir sur le cabinet dans un Brand Book	Rentrée septembre 2025
Achats durables au sein du cabinet	Adopter une liste de courses collective pour les articles nécessaires au bureau et aux besoins des membres de l'équipe.	Poursuivre cette démarche.	en continu

## Consommation responsable

Facteur de durabilité	Engagements actuels	Ambitions pour l'avenir	Date ciblée
Gestion des déchets et recyclages	Identifier des emplacements pour la collecte et le recyclage des capsules de café	Poursuivre les efforts	depuis 2024

## Engagements environnementaux

Facteur de durabilité	Engagements actuels	Ambitions pour l'avenir	Date ciblée
Gestion de l'énergie et des ressources	Limiter les impressions papier pour réduire le gaspillage.	Poursuivre les efforts.	en continu
Collaboration et partage	x	Promouvoir une utilisation éco-responsable du numérique, notamment en utilisant dès que possible des moteurs de recherche écologiques comme Ecosia, et en réduisant la quantité de mails stockés dans la boîte de messagerie.	2026
Sensibilisation à l'environnement	Optimiser l'éclairage et la climatisation pendant les pauses et autres moments.	Poursuivre les efforts.	en continu
Promotion de la mobilité durable	Favoriser l'utilisation du train pour les déplacements des membres du cabinet, qu'ils soient de courte ou de longue distance.	Poursuivre les efforts.	en continu

## Engagements sociétaux

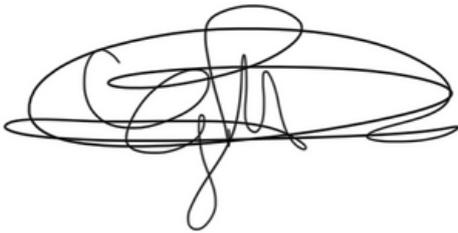
Facteur de durabilité	Engagements actuels	Ambitions pour l'avenir	Date ciblée
Éducation et sensibilisation	Échanger des connaissances avec d'autres acteurs de la mode responsable.	Continuer ce type de collaboration.	en continu
	Partager une expertise en matière de mode responsable et de ses enjeux juridiques en intervenant dans des incubateurs, des écoles de mode, des tables rondes ou des podcasts.	Continuer ce type de collaboration.	en continu
Soutien aux Initiatives entrepreneuriales	Contribuer en tant que jury à des projets tels que 'Pimp ton projet', ou "le Tremplin des change-masers Mode et Textile" pour soutenir les jeunes créateurs dans leurs débuts.	Continuer ce type de collaboration.	en continu

## CONCLUSION

Les efforts seront poursuivis sur la période en continu afin de maintenir les engagements et atteindre les objectifs de la feuille de route du Cabinet.

Une révision de cette Charte est prévue pour la rentrée de septembre 2027 en vue d'actualiser les données, et ce, dans une volonté d'amélioration continue.

**Signature de la fondatrice :**



# CABINET D'AVOCAT LE DROIT À LA MODE

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE . AFFAIRES .  
RÉGLEMENTAIRE . NUMÉRIQUE

## GLYNNIS MAKOUNDOU

AVOCATE FONDATRICE – BARREAU DE LYON

**glynnis@makoundou-avocat.fr**  
**+ 33 (0)4 22 91 63 63**

 [in/glynnismakoundou](https://www.linkedin.com/company/glynnismakoundou)

 [@ledroitlamode](https://www.instagram.com/ledroitlamode)

**CONTACTER LE CABINET**

---

LE DROIT À LA MODE  
*Maison juridique et stratégique*